

A brighter
future
begins with
the people who
lead us there



Leadership Fundamentals Course

Lead 4 Success[®]

AMERICAS
EUROPE
MIDDLE EAST
ASIA-PACIFIC

**A brighter future
begins with the people who lead us there.**

To Leaders in Korea

Experience the Essence of Global Leadership with L4S

CCL (Center for Creative Leadership) is dedicated to unlocking leadership potential worldwide through research-based, proven development programs. Now, Root Consulting is proud to join the official CCL Network as an Associate. Together, we invite you to experience *Lead 4 Success*®—CCL's signature leadership program distilled from decades of global expertise. If you are ready to elevate your leadership impact, this is where it begins.

L4S와 함께 세계 수준의 리더십을 경험하세요.

CCL(Center for Creative Leadership)은 독보적인 World No.1 연구 기반 리더십 개발 기관입니다. 이제 루트컨설팅은 CCL 공식 Network Associate로 함께 하게 되었습니다. 수많은 글로벌 리더들이 선택해온 시그니처 프로그램 *Lead 4 Success*®— 그 안에는 신뢰, 성장을 향한 도전, 그리고 사람을 움직이는 리더십 노하우가 담겨 있습니다. 이번 기회를 통해, 루트컨설팅과 함께 CCL이 전하는 세계적 리더십을 경험해보세요. 당신의 리더십 여정이 한층 더 깊어지고, 더 멀리 나아갈 수 있습니다.

**Center for
Creative
Leadership**



Leadership is human-powered, purpose-driven, and built to last.

We've spent more than 50 years working with people and organizations that, like us, believe leadership is not about titles or roles. It is about growth, purpose, and the ripple effect that starts with self-awareness and moves outward.

We are here for all things humanly possible.

Center for Creative Leadership(CCL)은

1970년에 설립된 비영리 리더십 연구 기관입니다. 북미, 유럽, 아프리카, 아시아 등 전 세계 주요 거점과 파트너 네트워크를 통해 160여 개 국가에서 리더십 솔루션을 제공하며, 다양한 산업의 조직과 협력하여 의미 있고 지속 가능한 변화를 이끌고 있습니다.

루트컨설팅은 CCL이 제시한 엄격한 기준과 테스트를 통해 2025년부터 CCL Network Associate으로서 CCL의 명품 리더십을 한국 리더에게 전할 수 있게 됐습니다.





We drive leadership forward with scalable, solution-oriented experience

CCL, for 50+ years, pioneered leadership development solutions for leaders at every level, from community leaders to CEOs. Consistently ranked among the world top global providers of executive education, our research-based programs and solutions inspire individuals in organizations across the world—including 2/3 of the Fortune 1000, to ignite remarkable transformations.

CCL은 50년 넘게 지역 리더부터 CEO까지 모든 수준의 리더를 위한 리더십 개발 솔루션을 선도해왔습니다. 세계 최고 수준의 경영자 교육 기관으로 꾸준히 선정되었으며, 연구 기반 프로그램과 솔루션을 통해 전 세계 조직과 개인(포춘 1000대 기업의 2/3 포함)에 영감을 주어 놀라운 변화를 이끌고 있습니다.



100 +

100개 이상의 국가에서 프로그램 진행



1,000,000 +

전 세계 100만명 이상의 동문 배출



50 +

50년 이상의 리더십 전문 개발 기관



50 +

50개 이상 언어로 콘텐츠 제공



2/3

Fortune 1000대 기업 중 2/3와 협력

* 미국 내 매출액 기준 상위 1000개 기업



96%

학습자 96%가 '성장'했다고 응답

CCL World-renowned Leadership programs

CCL은 전세계 160개국, 50여개 이상 언어로 지난 50년 동안 10만회 이상 리더십 프로그램을 경험했으며 리더 계층, 진행 방법, 이슈에 따라 30개 이상 프로그램을 보유하고 있습니다.

※ CCL Core Leadership series



- L4S 리더십 프로그램은 CCL 코어 리더십 프로그램 중 하나이며, CCL 역사상 가장 많이 선택된(Sold) 리더십입니다.
- 조직 내 모든 리더 계층이 핵심 리더십 역량을 완벽하게 습득할 수 있도록 돕는 리더십 바이블로 평가되고 있습니다.

Equip people at all levels of the organization to master the fundamentals of leadership.

Lead 4 Success® moves leaders from average to high-performing by developing the 4 fundamental leadership skills - self-awareness, learning agility, influence, and communication — that leaders at any level need to master for success

Lead 4 Success Program

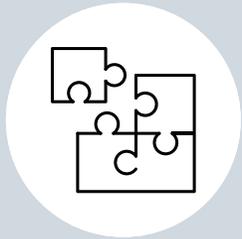
Lead 4 Success 리더십 프로그램은 자기인식, 학습 민첩성, 영향력, 커뮤니케이션의 4가지 핵심 리더십 역량을 통해 리더의 성장을 촉진합니다.



“ An in-depth skill-building program to develop 4 core competencies every leader needs ”

리더에게 꼭 필요한 4대 핵심 역량을 심층적으로 개발하기 위한 리더십 프로그램

LEADING YOURSELF

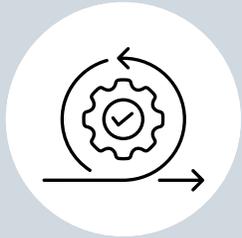


Self-Awareness, 자기 인식

자신이 누구인지 알고 내가
어떤 행동을 해야 하는지 아는 것

Key Question :

자기인식을 바탕으로 어떻게 나의 리더십 행동에 대해
의식적인 결정을 내릴 수 있을까?



Learning Agility, 학습 민첩성

다양한 경험을 모색하고 그동안
배운 교훈을 새로운 과제에 적용하는 것

Key Question :

배움을 지속적으로 탐색하여 얻은 교훈을
실제 행동에 적용할 수 있는 방법은 무엇일까?

ENGAGING OTHERS



Influence, 영향력

다른 사람의 행동과 생각에
특정 방향으로 영향을 미치는 능력

Key Question :

신뢰와 리더십 네트워크를 기반으로 구성원을 리딩하며,
나의 리더십 영향력을 확장하려면 어떻게 해야 할까?



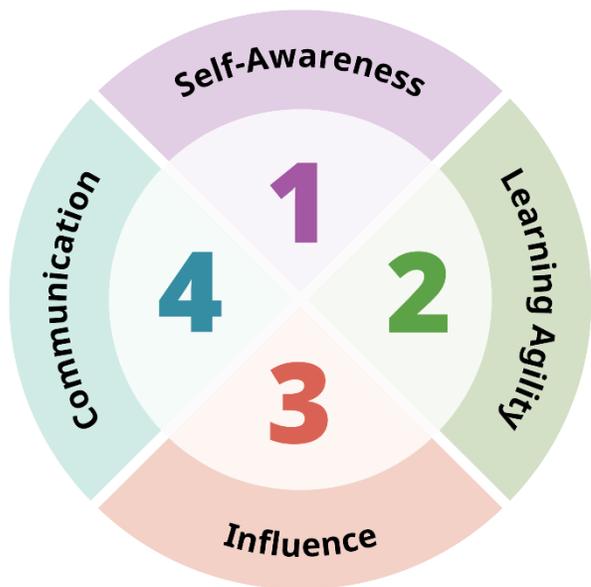
Communication, 의사소통

다른 사람과 공통된 이해를 확립하고 도전 과제를
해결하기 위한 비전을 전달하는 능력

Key Question :

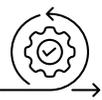
적극적 경청, 피드백, 비전 공유를 통해 구성원에게
명확한 방향성을 제시하고, 몰입도를 이끌어낼 수 있을까?

Lead 4 Success[®]



리더십 핵심 역량

하위 역량

 <p>Self-Awareness, 자기 인식 자신이 누구인지 알고 내가 어떤 행동을 해야 하는지 아는 것</p>	<p>Leadership Identity 리더십 정체성</p>	<p>Leadership Wisdom 리더십 지혜</p>	<p>Leadership Reputation 리더십 평판</p>	<p>Leadership Brand 리더십 브랜드</p>
 <p>Learning Agility, 학습 민첩성 다양한 경험을 모색하고 그동안 배운 교훈을 새로운 과제에 적용하는 것</p>	<p>Seeking 탐색</p>	<p>Sensemaking 맥락이해</p>	<p>Internalizing 내면화</p>	<p>Applying 적용</p>
 <p>Influence, 영향력 다른 사람의 행동과 생각에 특정 방향으로 영향을 미치는 능력</p>	<p>Political Savvy 조직 감각</p>	<p>Self-Promotion 자기 홍보</p>	<p>Building & Maintaining Trust 신뢰 구축 및 유지</p>	<p>Leveraging Network 네트워크 활용</p>
 <p>Communication, 의사소통 다른 사람과 공통된 이해를 확립하고 도전 과제를 해결하기 위한 비전을 전달하는 능력</p>	<p>Active Listening 적극적 경청</p>	<p>Gathering Feedback 피드백 수집</p>	<p>Delivering Feedback 피드백 제공</p>	<p>Communicating Your Vision 비전 공유</p>



Center for Creative Leadership 

Lead 4 Success[®]

Course Details

At a glance

Lead 4 Success 리더십 프로그램은 2 Day, 16.0H로 구성되며, 4가지 핵심 역량 강화를 통해 리더의 성장을 촉진합니다.

Day 1. Lead 4 Success : Self-Awareness, Learning Agility

M1. Introduction

- 리더십을 성공적으로 발휘한다는 것은?
: 글로벌 CCL의 D.A.C 리더십 프레임
- 팀으로 체험하는 D.A.C
: 리더십 성찰 질문
: Direction, Alignment, Commitment
- 우리의 리더십 여정을 함께할 파트너
: Leadership Map
: Key Leadership Challenge
: Self-Assessment

M2. Self-Awareness, 자기인식

- 리더십 여정의 출발점
: 리더십 정체성과 리더십 지혜
: 나를 리더로 만든 경험은?
- 리더십은 평판으로 남는다
: 리더십 반응 패턴 점검
: 반사적 반응 vs 자기인식적 반응
- 사람들은 나를 어떤 리더로 기억할까?
: 나만의 리더십 브랜딩 구축
: 리더십 브랜드 표현 연습하기

M3. Learning Agility, 학습 민첩성

- 경험에서 시작되는 학습 체험
: 피드백과 성찰의 관계성
- 경험을 배움의 자산으로 전환하기
: 리더를 성장시키는 학습 경험 유형
: 경험을 비추는 3가지 렌즈란?
- 의식적인 성찰과 의미 있는 성장
: 리더의 성장 포인트 발견
: 리더의 성장을 위한 과거 성찰

8.0H

Day 2. Lead 4 Success : Influence, Communication

M1. Influence, 영향력

- 복잡한 관계와 흐름을 읽는 감각
: 조직의 공식적, 비공식적 복잡성 이해하기
: 조직 역할 탐색 - 우리 조직의 상태는?
- 드러낼 때 비로써 확장되는 영향력
: 자기 홍보의 중요성 인식
- 신뢰 위에서 작동하는 리더의 영향력
: 신뢰 행동 탐색하기
: 신뢰를 쌓는 리더 vs 무너뜨리는 리더
: 신뢰 형성을 위한 모델

M2. Communication, 의사소통

- 진정한 리더십은 듣는 것에서 시작된다
: 경청, 리더의 의식적 노력
: 경청의 핵심 포인트 - 이야기와 3요소
- 피드백은 평가가 아닌 성장의 언어다
: 리더의 성장을 가속시키는 피드백
: SBI 피드백 모델
: Situation, Behavior, Impact
- 구성원의 마음을 움직이는 비전
: 리더의 비전 선언문 만들기

M3. Goal Setting

- 나를 끊임없이 움직이게 만드는 목표
: 성공적인 목표 설계 방법이란?
: 성찰, 집중, 지원 요청, 재검토
- 나만의 Leadership Map 업데이트
: 성공을 위한 리더의 목표
: 목표를 향해 나아가기 위한 첫 단계
: 나의 핵심 리더십 과제 해결
- 나만의 Leadership Map Sharing

8.0H

Day 1 - Lead 4 Success[®]

M1. Introduction	M2. Self-Awareness, 자기인식	M3. Learning Agility, 학습 민첩성
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientation 및 강사소개 <ul style="list-style-type: none"> - 과정 소개 및 Ice Breaking - L4S 과정 : 효과적인 리더가 되기 위해 필요한 4가지 핵심 역량 <ul style="list-style-type: none"> ① Self-Awareness ② Learning Agility ③ Influence ④ Communication, 의사소통 - [강의] 리더십 여정의 시작: 리더십은 과학이고, 개발할 수 있다. ▪ 리더십을 성공적으로 발휘한다는 것은? <ul style="list-style-type: none"> - [강의] CCL 리더십 리서치를 통해 밝혀진 D.A.C 리더십 프레임 : Direction, 방향_ 조직이 함께 달성하고자 하는 것에 대한 합의 : Alignment, 정렬_ 공유된 목표와 다양한 업무 영역의 조율 : Commitment, 헌신_ 개인과 조직 성공 조화 - 리더십이란 구성원과 '협력'하여 공동의 성과를 창출하는 과정 ▪ 팀으로 체험보는 D.A.C <ul style="list-style-type: none"> - [Group Activity] 사진 속 사물을 제한 된 시간안에 많이 찾기 - 리더십 성찰 질문! Direction, Alignment, Commitment ▪ 우리의 리더십 여정을 함께할 파트너 <ul style="list-style-type: none"> - Leadership Map : 리더십 여정의 방향성을 제시해주는 나침반 - Key Leadership Challenge, 리더십 여정과 도전 과제 - Self-Assessment, 현재 모습을 점검할 수 있는 진단 도구 : [Group Share] 예상밖에 결과? 뛰어난 리더의 점수 특징은? ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - L4S 과정에 임하는 나의 목표는? - 본 과정을 통해 해결하고 싶은 나의 핵심 리더십 과제는? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Self-Awareness, 리더의 자기인식 <ul style="list-style-type: none"> - [강의] 자기인식은 '무엇을 성취' 하고자 하는지 이해하는 과정 - 성공적인 자기인식을 위한 4가지 하위 역량 : ① 리더십 정체성 ② 리더십 지혜 ③ 리더십 평판 ④ 리더십 브랜드 - [강의] 리더십의 기본 : '자신을 아는 것'이 모든 지혜의 시작이다. ▪ 리더십 여정의 출발점 : 리더십 정체성과 리더십 통찰 <ul style="list-style-type: none"> - 리더십 정체성 : '리더로서의 나'를 정의하는 특성에 대한 인식 - 경험 성찰과 발견한 새로운 도전 과제에 적용할 수 있는 인사이트 - [Group Share] 나를 리더로 만든 경험 공유하기 : 내 모습 형성에 가장 큰 영향을 준 경험은 무엇인가요? 자기인식은 더 나은 리더가 되는데 어떤 도움이 될까요? ▪ 리더십은 행동으로 보여지며, 평판으로 남는다 <ul style="list-style-type: none"> - [강의] 평판은 내 행동을 경험한 후 형성되는 종합적인 인식이다. - [강의] 리더십 반응 패턴 점검 : 반사적 반응 vs 자기인식적 반응 - [1:1 Activity] 상황별 내 반응은? 그로 인해 발생한 결과는? ▪ 사람들은 나를 어떤 리더로 기억할까? <ul style="list-style-type: none"> - [Activity] 리더십 브랜딩 : 나는 어떤 리더로 기억될까? - [Group Activity] Perfect Pitch, 리더십 브랜드 표현 : 나는 평소 리더십 브랜드를 의식적으로 표현하고 있었는가? ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - 리더십 평판을 계속 인식하고 유지하려면 어떤 노력이 필요할까? - 나만의 리더십 브랜드를 표현하는 3가지 키워드는? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Learning Agility, 리더의 학습 민첩성 <ul style="list-style-type: none"> - [강의] 학습 민첩성이란? 다양한 경험을 모색하고 그동안 배운 교훈을 새로운 과제에 적용하는 것 - 4가지 하위 역량 : ① 탐색 ② 맥락이해 ③ 내면화 ④ 적용 ▪ 말이 아닌 경험에서 시작되는 학습 체험 <ul style="list-style-type: none"> - [Activity] 눈송이 아트 : Round 1 : 제작 가이드를 활용하여 눈송이를 성공적으로 제작하라! ▪ 탁월한 리더는 경험을 배움의 자산으로 전환한다 <ul style="list-style-type: none"> - [Group Share] 인상적인 리더십 성장 경험 나누기 : 나의 리더로서 성장을 가능하게 했던 중요한 경험은? - [사례] 리더를 성장시키는 15가지 학습 경험 유형 - 경험을 바라보는 올바른 방법! 경험을 비추는 3가지 렌즈 ▪ 의식적인 성찰에서 시작되는 의미 있는 성장 <ul style="list-style-type: none"> - [Activity] 리더의 경험 평가! 나의 성장 포인트를 발견하라 : (과거) 내가 경험했던 강력한 순간? 얻은 교훈은? : (미래) 해당 경험을 통해 내가 배우고 싶은 교훈은? ▪ 작은 제작 과정 속에서의 통찰과 성장 발견하기 <ul style="list-style-type: none"> - [Activity] 눈송이 아트 : Round 2 - Round 1 경험과 교훈으로 눈송이를 제작하라! - [Group Share] 얻은 교훈은? 앞으로 적용할 점은? ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - 더 효과적인 리더로 성장하기 위해 개발해야 할 리더십 스킬은?

Day 2 - Lead 4 Success[®]

M1. Influence, 영향력	M2. Communication, 의사소통	M3. Goal Setting
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영향력 <ul style="list-style-type: none"> - [강의] 타인 행동과 생각에 특정 방향으로 영향을 미치는 능력 - 영향력의 4가지 하위 역량 : ① 조직 감각 ② 자기 홍보 ③ 신뢰 구축 및 유지 ④ 네트워크 활용 ▪ 복잡한 관계와 흐름을 읽는 감각을 키워라! <ul style="list-style-type: none"> - 조직 감각은 공식적, 비공식적 구조를 이해하고 활용하는 능력이다. - [Activity] 조직 감각 탐색하기 - 우리 조직은 현재 상태는? - [강의] 리더가 갖추어야 할 조직 감각의 핵심 Tips ▪ 드러낼 때 비로소 확장되는 리더의 영향력 <ul style="list-style-type: none"> - 자기 홍보는 진정성 및 올바른 이유를 바탕으로 타인으로부터 긍정적 관심을 이끌어 내는 것이다. - [1:1 Activity] 자기 홍보의 중요성 인식하기 <ul style="list-style-type: none"> : 잘하는 것을 알리는 효과는? 홍보하지 않았을 때의 결과는? ▪ 모든 영향력은 신뢰 위에서 작동한다 <ul style="list-style-type: none"> - 신뢰 행동 탐색 - 신뢰를 쌓는 리더 vs. 무너뜨리는 리더 - 신뢰 형성을 위한 모델 : 3가지 차원을 통해 구축되는 신뢰 관계 <ul style="list-style-type: none"> ① Ability(능력) ② Integrity(진실성) ③ Loyalty(신의) ▪ 리더십의 보이지 않는 근육 - 강력한 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> - 네트워크 활용이란? 성공적인 업무 수행을 위해 사람들과 관계를 능동적이고 의도적으로 형성하는 활동 ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - 자기 홍보를 늘렸을 때, 내 경력에 주는 이점은? - 나의 영향력을 높이기 위해, 더 굳건한 관계를 구축하려면? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication, 리더의 의사소통 <ul style="list-style-type: none"> - 의사소통의 4가지 하위 역량 : ① 적극적 경청 ② 피드백 수집 ③ 피드백 제공 ④ 비전 공유 - 성공적인 리더는 공개적이고 명확하게 직접적으로 소통하며, 그 과정에서 신뢰 관계를 구축한다 ▪ 진정한 리더십은 듣는 것에서 시작된다 <ul style="list-style-type: none"> - 경청 : 말 뒤에 숨은 의미와 감정, 가치를 이해하려는 의식적 노력 - [강의] 경청의 핵심 포인트 : 이야기의 3가지 요소 - 경청 연습 - 이야기 속 사실, 감정, 가치관 판단하기 ▪ 피드백은 평가가 아닌 성장의 언어다 <ul style="list-style-type: none"> - [강의] 피드백의 중요성 : 리더십 성장을 가속시키는 도구 - SBI 피드백 모델, 효과적인 피드백의 구조 <ul style="list-style-type: none"> : Situation, 상황_ 배경이 되는 구체적인 사건이나 맥락 : Behavior, 행동_ 관찰 가능한 언어나 행동, 감정 표현 : Impact, 영향_ 행동이 미친 결과, 느껴진 감정, 주변 반응 등 - [Group Activity] SBI 피드백 작성 실습 - 성공적인 피드백 제공을 위해 필요한 Do & Don't ▪ 구성원의 마음을 움직이는 비전 <ul style="list-style-type: none"> - 비전 공유는 영감과 동기를 부여하는 커뮤니케이션 활동이다 - [Activity] 비전 이미지 카드_나만의 비전 선언문 만들기 ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - 나는 어떤 피드백이 필요하고, 누구에게 요청해야 하나요? - 나만의 리더십 비전 선언문! '나는...' 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 나를 끊임없이 움직이게 만드는 목표란? <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 CCL이 리서치를 통해 발견한 성공적인 목표 설계 방법 <ul style="list-style-type: none"> ① 성찰 : 나의 가치와 연결된 목표 ② 집중 : SMART한 목표 설정 ③ 지원 요청 : 조력자와의 지속적인 연결 ④ 재검토 : 목표를 다듬는 성찰 루틴 ▪ 나만의 Leadership Map 업데이트! <ul style="list-style-type: none"> - 성공적인 리더로 성장하기 위한 나의 목표는? - 목표를 향해 나아가기 위한 첫 단계는? - 나의 핵심 리더십 과제를 해결하기 위한 다음 단계는? ▪ 나만의 Leadership Map Sharing ▪ [과정 마무리] 서로에게 용기와 격려 선사하기 <ul style="list-style-type: none"> - 새롭게 발견한 부분, 느낀 부분은? - 나만의 리더십 실천 다짐을 해본다면? - 동료에게 선물하는 응원의 메시지 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>Let's get started.</p> </div>

Lead 4 Success Real Voice

**We believe in the power of people,
and people believe in us.**

“For our core leader training program, we combined the powerhouse of the CCL name and years of extensive research in the leadership field to offer a distinguished, holistic program to our leaders — one we believe is definitely ‘Best in Class’

우리 조직의 핵심 리더 교육으로 L4S를 선택했습니다. 단연코 기대 이상이었습니다. CCL의 이름과 수십 년간의 리더십 연구가 결합된 프로그램은 깊이 있으면서도 실무에 바로 적용할 수 있었죠. ‘최고의 교육’이라는 말이 아깝지 않았습니다.

BUFFY MORRIS
DIRECTOR OF LEARNING &
DEVELOPMENT ARCH MORTGAGE
INSURANCE COMPANY

* 미국 모기지 보험 상품을 제공하는 유명 보험사



“CCL given us a way for rethinking our organization, and how we get the work done. They do not have a canned approach. They know our challenges, tailor their programming, and shift as we need them to with speed and consistently high quality of delivery. The gold standard for executive education and professional development.

L4S는 우리 조직과 업무 방식을 근본적으로 다시 생각하게 해주는 틀을 제시해 주었습니다. 정해진 형식에 맞춘 일률적인 접근이 아니라, 우리 조직과 우리가 마주한 과제를 깊이 이해하고 그에 맞춰 프로그램을 설계해 주었죠. 필요한 순간마다 방향을 조정해 주는 유연함과, 빠른 실행력·높은 완성도를 동시에 보여주었습니다. 임원 교육과 전문 역량 개발에서 ‘기준점’이라고 할 만한 수준이었습니다.

PAUL LEBLAN
PRESIDENT SOUTHERN NEW
HAMPSHIRE UNIVERSITY



“The whole experience has given us leadership muscle to do things we didn’t think were possible. CCL has been a part of this success by helping us build leadership capabilities to take advantage of opportunities and create value for the shareholders.

이번 교육 경험은 리더십 ‘근육’을 단단히 키우는 시간이었습니다. 예전에는 불가능하다고 생각했던 일들을 해낼 수 있었고, L4S가 그 변화의 중요한 동반자가 되어 주었습니다. 특히 기회를 포착하고 주주와 조직 모두에 가치를 창출할 수 있는 리더십 역량을 구축하는 데 큰 도움이 되었습니다.

ROB VAN NUS
VP HUMAN RESOURCES
& CORPORATE SERVICES
GRAYMONT

산업소재 글로벌 기업



Lead 4 Success Real Voice

Korean Leaders

“어떤 조직이나 리더의 역할이 중요하지만, 소방 조직 역시 효율적 리더십이 더욱 요구되는 상황에서 소방의 리더 중 한 사람으로 L4S 교육을 접하게 되었는데, 이전에 경험한 어떤 리더십 교육보다도 실질적으로 리더십을 함양하는 시간이었습니다.

L4S 과정은 리더십 모델이나 개념·이론을 전달하기 보다는 검증된 리더십 핵심역량(자기인식, 학습 민첩성, 영향력, 소통)을 체험식으로 학습하였고, 스스로의 경험 및 사례와 의견을 통해서 학습목표에 접근하는 즐거운 과정이었습니다.

외국에서 개발된 과정이라서 이질감이 있을 것 같았는데, 한국 버전으로 잘 다듬어졌고 콘텐츠를 충분히 소화하고 체화한 유능한 교수진이 효과적으로 진행하였습니다.

어느 시대나 리더십의 기능이 중요했지만 조직 구성원들의 개성을 존중해야 하고 높은 생산성과 성과를 요구하는 현재와 미래에는 리더십이 더욱 중요해진다는 점에서, L4S는 각 조직에서 리더십을 함양하는 훌륭한 방안이 될 수 있을 것이라고 믿습니다.

경기북부소방 / 본부장
강대훈



“30년 넘게 다국적 기업에서 인사업무를 하다 보니 CCL의 명성을 익히 들어 알고 있어서 평소 CCL의 교육프로그램에 대해 호기심이 있었지만 경험해 볼 기회가 없었습니다. 지인의 소개로 참석하게 되었고 이를 내내 프로그램에 대한 신뢰성이 더욱 높아졌습니다.

프로그램 자체가 탄탄하게 구성되어 있고 일방적 강의가 아니라 하나의 컨셉트에 대해 설명하고 그 부분을 강화하기 위한 액티비티가 함께 구성되어 있습니다. 이 프로그램의 특성은 어떠한 리더십 위치에 있는지와 무관하게, 과정 내내 함께하는 러닝그룹, 러닝 파트너 및 전체 참가자들과의 의미있는 경험 나누기와 성찰을 통해 한 차원 높은 리더십을 배우고 익힐 수 있게 설계되어 있습니다.

리더십의 본질에 집중하고 나 스스로를 바라보며 나 자신에 대한 깊은 이해를 바탕으로 핵심 리더십 과제들을 성공적으로 수행하기 위해 효과적인 리더십역량(자기인식, 학습민첩성, 영향력, 의사소통)을 의도적으로 선택하여 실천할 수 있도록 구성되어 있습니다.

COACH Korea / 전무
안윤정



“이 시간은 단순한 강의가 아니라, 저 자신을 깊이 들여다보고 앞으로의 길을 다시 묻는 여정이었습니다. 마치 바람 한 줄기가 잔잔한 호수를 흔들듯, 강의의 메시지는 제 마음 속에 오래 머물렀습니다.

Self Awareness : 정체성과 지혜, 평판과 브랜드를 돌아보며 스스로를 성찰하는 과정

Learning Agility : 배우고, 이해하고, 내면화하고, 그리고 실천으로 옮기는 순환적 태도

Influence : 능력과 정직, 충성으로 세워진 신뢰와 네트워크를 통한 영향력 확장

Communication : 사실·감정·가치를 함께 듣는 경청, 그리고 상황·행동·영향을 분명히 전하는 대화

강의가 지식을 심어주었다면, 함께한 분들과의 대화는 그 지식을 살아 있는 지혜로 바꾸어 주었습니다. 각자의 자리에서 치열하게 살아가는 리더들의 생각을 듣고 경험을 나누는 과정은 그 자체로 큰 배움이었습니다.

TK병원 / 원장
김태균



A brighter future
begins with the people
who lead us there.

Start a conversation today.



Center for
Creative
Leadership

General Info

Date : 2days, 8Hours a day

과정명/기수	4기	5기	6기	7기
CCL Lead 4 Success	3월 12일(목)-13일(금)	4월 23일(목)-24일(금)	8월 27일(목)-28일(금)	12월 3일(목)-4일(금)

Program

- 사전진단
- 1일차 : 자기인식(Self-Awareness), 학습민첩성(Learning Agility)
- 2일차 : 영향력(Influence), 의사소통(Communication)

Place : Rootconsulting Lecture room

교육장소는 루트컨설팅 강의장 12층 (황새울로 200번길 28, 오너스타워) / 분당선 수내역 2번출구

Budget : 1,450,000 KRW (VAT별도)

참가비용은 인당 145만원이며 세금계산서/현금영수증, 신용카드 결제도 가능합니다.
(과정 한달 전까지 등록 시, 얼리버드 10% 할인)

Registration Link (QR)



CONTACT US



root@rootconsulting.co.kr



82-031-726-0949



www.rootconsultig.co.kr
<https://www.youtube.com/@rootconsulting>
<https://blog.naver.com/consulting14>

루트컨설팅은 세계적인 리더십 연구기관 CCL이 선정한 한국 Network Associate입니다.
CCL 프로그램은 공식 인정된 전문 교육기관만이 진행할 수 있습니다.

Network Associates are world-class education and training organizations who have partnered with us to make our leadership development programs and content more widely available throughout the world.